

Employer Branding

EEN AANTREKKELIJK IMAGO,
DOOR EEN STERK MERK



TeamCreative



"Heb jij jouw EMPLOYER Branding Strategie helder?"

- Gerben Damhuis, Online Marketeer

Zet jouw organisatie op de **KAART!**

Kan jouw marketingstrategie gericht op het werven van nieuw talent we een boost gebruiken? TeamCreative helpt bij het neerzetten en uitvoeren van een goede Employer Branding strategie. Met onze strategen en contentmakers verzorgen we content die raakt. Van video's tot print en van het delen in geprinte media tot social media. Wij zorgen ervoor dat je op elk moment de juiste experts aan tafel krijgt om jouw organisatie op de kaart te zetten.

Als je vragen hebt, sta ik online, telefonisch of persoonlijk voor jou klaar. Zo houden we de lijntjes kort om snel, prettig en efficiënt te werken.

Marvin Oude Avenhuis

Marketingstrateeg



Wat is Employer BRANDING?

De latente doelgroep

Heb jij behoefte aan goed gekwalificeerd personeel? Maar zijn deze moeilijk te vinden?

In de huidige arbeidsmarkt ligt de focus op het bereiken van niet-werkzoekende talenten: de latente doelgroep. Het benaderen van deze doelgroep vergt een andere strategie. Met Employer Branding zet je jezelf op de kaart door het inzetten van vernieuwende kanalen en content.

Het aantrekken van nieuw personeel is niet langer een kwestie van het delen van vacatures. Het is delen wie de organisatie achter de vacatures is. Potentiële kandidaten vragen zich af wat de functie inhoudt, waar het bedrijf voor staat en of ze zich kunnen identificeren met de cultuur, missie en visie van de organisatie. Door continu content te delen over jouw organisatie, gericht aan toekomstige kandidaten, bouw je al een relatie op voordat ze bij je werken.

Marketing as a Service

Met Employer Branding van TeamCreative werken we aan jouw marketing, gericht op toekomstige werknemers. Meestal doen we dit middels onze Marketing as a Service concept waarbij we continu voor een vast bedrag per maand met jullie samenwerken aan jullie gestelde doelen. Je bent er dan van verzekerd dat we proactief en doelgericht met jouw Employer Branding aan de slag gaan.

Op weg naar succes!

Concreet aan de slag met jouw DOELSTELLING

Qua opbouw zit er weinig verschil tussen een branding traject en een Employer Branding Strategie. In beide gevallen vertaal je jouw identiteit, visie en missie naar een boodschap voor jouw doelgroep. Dit heeft als doel om de doelgroep aan je te binden. Wij beginnen een Employer Branding traject met onderzoek en het opstellen van een Employer Brand Strategie.

Employer Brand Strategie

In een aantal sessies bepalen we samen met jou het verhaal van jouw organisatie, maar kijken we ook buiten jouw organisatie. Wie is jouw concurrentie en hoe kunnen we de doelgroep definiëren? Door het formuleren van cultuurwaarden, unique selling points, missie en visie werken we aan een Employer Brand Strategie. Dit laat zien wat jullie bieden aan jullie werknemers. De strategie is voor ons het uitgangspunt voor alle arbeidsmarktcommunicatie in de breedste zin van het woord.

Hebben jullie de Employer Brand Strategie al helder? We lezen ons graag in om de middelen perfect aan te laten sluiten op jullie organisatie.

Resultaatgericht aan de slag

Als wij met jullie Employer Branding aan de slag gaan, doen we dat resultaatgericht. We bepalen samen met jullie het doel en de gewenste resultaten. Waar mogelijk maken we zaken meetbaar, zodat jullie ook daadwerkelijk inzicht krijgen. We beginnen met het maken van een plan. Naast het doel en de beoogde doelgroep bepalen we welke content en middelen we gaan ontwikkelen en welke platformen we gaan gebruiken om de content te delen. Met een langetermijnplanning weten we ruim van tevoren waar we ons op gaan richten en welke campagnes er gevoerd gaan worden. Daarnaast is er altijd ruimte voor ad hoc uitvoering van gewenste activiteiten.

Een creatief TOTAALPAKKET

Bij TeamCreative hebben we een brede dienstverlening.
Ontdek onze activiteiten gericht op Employer Branding.





'Werken bij' website

Een speciale website gericht op potentiële werknemers helpt bij de arbeidsmarktcommunicatie. Door een specifieke inrichting geef je niet alleen je vacatures weer, maar creëer je ook ruimte voor het communiceren van je missie en visie. Daarnaast kun je je medewerkers hun verhaal laten vertellen over hoe het is om in jouw organisatie te werken.

Ons team van marketeers, ontwerpers en developers maken pakkende werken-bij-websites waarmee je jouw brand duidelijk communiceert. Eventueel koppelen we de website aan jouw gebruikte recruitment platform met een API voor het presenteren van vacatures en het automatiseren van sollicitatieprocessen.

Video CONTENT

Met video's kun je een boodschap overbrengen dat met fotografie en tekst alleen niet lukt. Niet voor niets is videomarketing hot. Er zijn verschillende manieren om video's in te zetten bij Employer Branding. Enkele voorbeelden zijn:

Vacature video

Een video gemaakt om een specifieke vacature te promoten. We gaan inhoudelijk in op de vacature en geven daarnaast inzicht in de organisatie en haar cultuur. We laten jouw toekomstige collega's aan het woord en brengen de werkplek en werkzaamheden in beeld. Met dergelijke video's onderscheid je je van de concurrentie met vergelijkbare vacatures.

'Werken bij' film

Met een 'werken bij' film ligt de focus op het in beeld brengen van de cultuur van de organisatie. Je laat met name jouw medewerkers het verhaal vertellen en laat bijvoorbeeld zien hoe een dag in jouw organisatie eruit ziet. Eventueel kun je ook klanten erbij betrekken als deze een belangrijke rol spelen in de organisatie. Uiteraard is het belangrijk dat de film de werkelijkheid benadert. Immers wil je geen verkeerd beeld schetsen.

Het verhaal van een medewerker

Persoonlijke verhalen doen het goed. Het geeft je bedrijf een menselijk gezicht. Door enkele medewerkers hun verhaal te laten vertellen, kom je tot de kern van de organisatie. Zij zijn de drijvende kracht. Je laat een medewerker vertellen wat zijn achtergrond is, waarom hij bij jouw organisatie werkt en wat zijn toegevoegde waarde is. Je volgt hem in zijn dagelijkse werkzaamheden. Door deze verhalen te delen laat je toekomstige medewerkers kennismaken met zijn toekomstige collega's, maar laat je ze ook van dichtbij zien waar ze terecht komen.

Case studies

Vaak worden case studies ingezet om potentiële klanten te laten zien hoe je een project hebt uitgevoerd. Daarnaast laat je de klant vertellen wat de toegevoegde waarde was. Case studies zijn echter ook goed in te zetten voor Employer Branding. Je laat je medewerkers vertellen over de weg naar succes in projecten. Hiermee laat je zien waar je voor staat bij het uitvoeren van projecten en kan een toekomstige kandidaat voor zichzelf bepalen of dit bij hem past.

Social media

Je bent op zoek naar nieuwe medewerkers en staat voor een grote uitdaging.

Een Employer Branding strategie zonder inzet van social media is een no-go.

We kennen allemaal de recruitment functies van LinkedIn, maar social media leent zich bij uitstek ook voor het neerzetten van jouw merk.

Uit onderzoek is gebleken dat persoonlijke verhalen het op social media goed doen. Door regelmatig te posten over hoe het er bij jouw bedrijf aan toe gaat, krijgen de kandidaten van de toekomst al een goed beeld van jouw cultuur. Met een goede social media strategie post je regelmatig over jouw bedrijf. Niet alleen zakelijk, maar ook persoonlijk. Een beeldverslag van een bedrijfsuitje, achter de schermen bij het uitvoeren van een opdracht en een mooi verhaal bij een open dag waar kinderen kennis mogen maken het bedrijf. Dit geeft jouw organisatie een persoonlijk gezicht.

Onboarding (app)

Je wilt graag dat nieuwe werknemers zich thuis voelen in jouw organisatie. Door een goede onboarding zorg je ervoor dat jouw nieuwe medewerkers zich de cultuur eigen maken. Door bijvoorbeeld het inzetten van een app of diverse onboarding activiteiten deel je jouw cultuur, normen, waarden en gedragsregels. Je kunt de nieuwe medewerkers een warm welkom heten, voordat ze daadwerkelijk aan de slag gaan. Je kunt eventueel gamification inzetten om kennis over te brengen.

Print

Met analoog kan je het verschil maken. Met name met specials, zoals bijvoorbeeld een magazine gericht op medewerkers, persoonlijke uitnodigingen en gifts kun je je onderscheiden van de concurrentie. Bij TeamCreative kunnen we zowel online als offline onderscheidende ontwerpen maken, zodat we in het volledige spectrum content kunnen delen. Juist de mix zorgt voor een sterk merk.

TeamCreative voor jouw EMPLOYER Branding

Bij TeamCreative zijn we ervan overtuigd dat we jouw Employer Branding naar een hoger niveau kunnen tillen.



Focus op jouw doelen

Jouw doelen staan centraal in al onze activiteiten. Met een gedegen plan en een langetermijnplanning zorgen we ervoor dat de focus altijd goed staat en we ons niet verliezen in randzaken.



Proactief aan de slag

Doordat we vanuit een Marketing as a Service gedachte werken, creëren we de ruimte om proactief aan de slag te gaan met jullie Employer Branding. We wachten niet af, maar gaan zelf op zoek naar de kansen en uitdagingen.



Altijd up-to-date

Wij houden zowel de markt als de trends goed in de gaten. Zo zorgen we ervoor dat onze marketingactiviteiten altijd up-to-date zijn. Daar pluk jij de vruchten van. Nieuwe mogelijkheden? Wij zitten er bovenop.



Eigen team

Strategie, video, tekst, design, online marketing en webdevelopment. We hebben het allemaal in huis. De synergie tussen al deze disciplines zie je terug in ons werk. Zo versterken we de uitvoering van jouw strategie.



Samen groeien

TeamCreative houdt van duurzame en lange relaties met haar klanten. Zo kun je samen stijgen naar grote hoogtes. Je hebt aan één woord genoeg en geeft elkaar de ruimte te excelleren in elkaars eigen specialiteiten. Zo groei je samen.



Geen verrassingen

Kies je voor onze Marketing as a Service? Leuk! We gaan voor je aan de slag. Hierbij hanteren we een vast bedrag per maand. Je weet precies wat jouw Employer Branding kost om jouw doelstellingen te realiseren. Dat geeft een geruststellend gevoel.

In 4 STAPPEN naar een succesvolle Employer Branding

Wil je aan de slag met jouw Employer Branding? Met deze 4 stappen is succes verzekerd!

Allereerst willen wij jullie organisatie goed leren kennen. Alleen dan kunnen we in de door ons ontwikkelde uitingen jullie identiteit goed uitdragen. In een aantal sessies zorgen we ervoor dat jullie cultuur, missie, visie en kernwaarden duidelijk wordt. Zo hebben we een goede basis om mee aan de slag te gaan. Het resultaat: een strakke Employer Brand Strategie.

Stap

1

Jullie bepalen of jullie vanuit een vast maandelijks budget willen werken of ad hoc aan de slag willen gaan. Uiteraard staan jullie doelstellingen centraal, ongeacht de gemaakte keuze. We gaan aan de slag met een budget dat bij jullie past.

Stap

2



Samen met jullie maken we een plan van aanpak. In een langetermijnplanning zetten we uit welke activiteiten, middelen en kanalen er wanneer ingezet worden. Jullie krijgen een vast contactpersoon bij TeamCreative toegewezen die samen met het team aan de slag gaat.

Stap

3

We gaan aan de slag met jullie Employer Branding. Op een dashboard krijg je overzicht in activiteiten en resultaten. Daarnaast hebben we regelmatig contact om de resultaten en aanbevelingen te bespreken.

Stap

4

A portrait of a bald man with a slight smile, wearing a light grey button-down shirt over a dark blue t-shirt. The background is a blurred industrial setting with yellow and orange tones. A decorative wavy line in pink, blue, and yellow curves along the right side of the image.

**"Wij vinden zelf dat
TeamCreative ons
hierbij geweldig heeft
geholpen en zijn erg
CONTENT MET HET
RESULTAAT."**

- Jeordy Bouck - Grafistore

Een greep uit ONZE KLANTEN

citrix

NUTANIX™

 Normec

de
BROOD
BODE


TANDTECHNISCH LABORATORIUM
KESSELER & REUVEKAMP

 MARK SMIT
KUNSTHANDEL

 HOGESCHOOL
UTRECHT

 zest
for work

 Gemeente
Almelo

 CHARGEWELL
connecting energy

 SCHURTER
ELECTRONIC COMPONENTS

 partou

DOTSAFE
CYBER SECURITY EXPERTS

GrafiStore.

deltics 

Rchtng

Wil jij aan een sterke EMPLOYER BRAND bouwen?

Wij helpen jou met onze specialistische kennis.

Tijd voor een sparringssessie? Koffie?

✉ info@teamcreative.nl

☎ 0546 45 74 74

TeamCreative